

线下售罄、线上秒空,联名产品溢价超20倍,初代藏品拍卖出108万元……

Labubu何以成全球潮玩顶流？

本报记者 王美茹 本报实习生 霍家宇

近日,记者在北京三里屯泡泡玛特门店看到,货架上原价99元的Labubu搪胶毛绒挂件挂上了售罄标识。“现在连线上小程序都秒空,建议您多关注补货通知。”店员对不断前来询问的顾客重复着这句话。伴随中国潮玩品牌泡泡玛特旗下核心IP形象Labubu火爆,这样的场景正在全球上演——泰国曼谷二手市场价格翻涨10倍,韩国首尔门店贴出停售告示……这个拥有尖锐獠牙与邪魅眼神的精灵,正以惊人的速度席卷全球潮玩市场。

红遍全球的Labubu,有怎样的“出圈”密码?又何以俘获全球粉丝的心,成为国际潮玩顶流?对此,记者采访了多位消费者和玩家,寻求答案。

溢价超20倍,仍一“BU”难求

“为了抢Labubu的限量款,我提前定了3个闹钟,疯狂刷新,结果还是没抢到。”生活在郑州的袁任艺告诉记者,“线下门店凌晨3点就有人排队,线上抢购又有‘黄牛’,我们‘手搓党’根本买不到。”

袁任艺的经历并非个例。目前,Labubu一级市场处于整体缺货状态,二级市场溢价严重。记者在潮玩交易平台千鸟APP上看到,Labubu与Vans联名款原价599元,30日交易均价已达18761.33元,部分限量款溢价甚至超20倍。

程序员张宇航的经历同样折射出市场的疯狂。他5月初以320元“跟风”购入Labubu族群中的Mokoko,半个月后以525元在闲鱼交易成功,未料5天后得物平台同款标价已达839元。“我一个路人随手倒卖都能赚200元,这市场太魔幻了。”张宇航感叹道。

拍卖市场上,Labubu天价成交,为其再添一把“火”。6月10日,在永乐2025春季拍卖会上,一款显示为初代藏品级薄荷色的Labubu最终以108万元的价格完成竞拍,一款全

球限量棕色Labubu以82万元成交。

从“丑萌”到“社交符号”

相比初代Labubu的外形,如今的Labubu更能迎合大众审美,脸和眼睛都更加圆润、可爱。Labubu的设计师龙家升曾透露,其创作灵感源于北欧森林传说,“想塑造一个表面‘叛逆’、内心单纯的小精灵形象”。这种“邪恶感与软萌感”的对冲,精准击中Z世代对个性表达的需求。数据显示,Labubu相关话题在小红书浏览量超13亿次,抖音短视频播放量突破50亿次,年轻用户不仅晒出摆满整面墙的收藏柜,还将挂件挂在书包、行李箱上“出街”,这样的内容在社交平台上收获大批流量。

用户共创的“改娃文化”更是为热潮添薪加柴。义乌小商品市场推出“潮玩珠宝改造套件”,包含迷你金饰、碎钻贴片等,批发价低至50元/套;而独立工作室推出的“鑲金珥琅Labubu”等定制款,售价可达数千元至万元,改造后的款式在二手平台溢价率超百倍。目前,社交平台“Labubu改娃”话题浏览量近2000万,爱好者们用充棉、镶牙、喷绘等方式改造玩偶,有的玩家甚至为其设计“水晶牙套”“宝石肩甲”。泡泡玛特设计师张宇表示,品牌已注意到这类由用户生产的内容,未来可能推出“官方改娃套件”,或与头部改娃师合作限量款,将用户创意纳入产业链。

中国传媒大学文化产业管理学院副教授朱敏认为,Labubu火爆并非单纯的营销成功,同时也反映了当下全球性的文化趋势。“Labubu的形象契合了当代年轻人追求个性表达的心理,使其成为带有情感治愈功能的陪伴物,盲盒模式的不确定性,尤其是隐藏款与限量款的设置,引发了购买和收藏热潮。与此同时,社交媒体的传播更使其成为当前全球重要的‘社交货币’。”朱敏说。

将短期热度转化为品牌价值

面对Labubu如此之盛的风头,资深玩家



6月15日,北京,泡泡玛特专营店内的Labubu玩偶。

燕翔/视觉中国

杨晨接受记者采访时表示:“其实对于我们老玩家来说,喜欢Labubu是因为它带有一种‘可爱’与‘不乖’的情绪。2018年虽然它的市场接受度没有这么高,但价格不会被炒高。而且那会儿觉得拥有Labubu还是很有个性的表现,不像现在,拥有的人多了,反倒觉得有些‘烂大街’了。”

面对如今价格翻了好多倍的Labubu,袁任艺也表示:“我们‘娃友’一般也不会高价去收购,而是坚信只有自己在官方原价抢到的‘亲生娃’才是提供情绪价值的最优解。”

让老玩家担忧的是,在市场火热的同时,一些影响品牌形象的乱象也随之而生。有职

业黄牛使用外挂软件监测库存,雇人排队扫货;山寨版“Lafufu”“Lagogo”出现,价格居然也接连攀升……如何避免“昙花一现”,将Labubu的短期热度转化为持久的品牌价值,尚需进一步探索。

对此,朱敏认为,首先,应持续深入挖掘产品文化内涵,保持创新活力,强化互动性和参与性,引入用户共创机制;其次,通过深度跨界融合推动业态创新,重视新技术、新材料、新场景的应用,在动态创新中延续其生命力;此外,应严格品控,避免因质量问题影响品牌声誉,加强知识产权保护,打击假冒伪劣产品,维护品牌自身和消费者权益。



兰州设立2027个临时摊位助力应季瓜果“进城”

本报讯（记者康劼）记者从兰州市政府新闻办近日举行的新闻发布会上获悉,6月15日至10月15日期间,兰州市主城区将开设424处2027个临时摊位,符合条件的农户可持证在指定点位规范经营。兰州市城管委表示,今年本地的瓜果即将成熟上市,设置主城区应季自产自销临时瓜果摊点,既解决了本地农户自产瓜果销售难题,满足了市民就近购买需求,

又维持了市容秩序,提升城市“烟火气”。

兰州市要求,符合条件的农户要严格落实“人证位”相符、“一车一证”、销售地点登记备案制度,全面执行“两包四必三禁”标准要求,即包卫生、包秩序,必须亮证销售、必须在登记的地点销售、必须按照统一的标准摆放整齐、必须配备垃圾桶及清洁工具,严禁摆放杂物、严禁乱扔垃圾、严禁搭售非农产品,确

保摊点设置规范有序、卫生干净整洁。

据介绍,自5月上旬以来,兰州市城管委会同市公安交警部门及各区城管部门进行了现场查看。经审核确认,将设置应季自产自销瓜果临时摊位共计424处2027个点位。有意向进入兰州主城区销售自产瓜果的本市户籍瓜果农,可向准备进入的背街小巷或小区门口的辖区街道综合执法队申请摊位。

全国“安全宣传咨询日”主场活动在郑州举行

本报讯（记者王冬梅）今年6月是第24个全国“安全生产月”,主题为“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”。6月16日,国务院安委会办公室、应急管理部在河南省郑州市举行2025年全国“安全宣传咨询日”主场活动。

国务院安委会副主任、应急管理部部长王祥喜指出,要凝聚思想共识,通过理论学习、交流研讨、实践活动等多种形式,以“时时放心不下”的责任感抓抓实安全生产工作;要广泛发动群众,推动“查找身边安全隐患”工作走深走实,积极开展丰富多样、群众喜闻乐见的安全宣传活动,把安全知识普及到企业车间、田间地头、校园课堂、社区家庭,持续筑牢安全生产人民防线;要压紧压实责任,把防范遏制重特大事故作为重中之重,深入推进安全生产治本攻坚三年行动和重点领域“一件事”全链条专项整治,大力提升隐患排查整改质效,切实维护人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

活动现场进行了企业安全、家庭安全等主题情景剧表演,设置了“查找身边安全隐患”咨询服务、安全文化普及教育、应急科普宣传互动体验、应急装备展示等区域,面向公众开展形式多样的宣传咨询活动,进一步普及各类风险隐患的辨识方法和处置措施,提升公众安全意识和避险逃生能力,积极营造全社会关注、全民参与的良好氛围。

今年夏粮小麦收购优粮优价特征明显

本报讯（记者杨召奎）国家粮食和物资储备局最新发布的最新数据显示,截至目前,全国已累计收购夏粮小麦超1700万吨,收购工作开局良好,进展顺利。

国家粮食和物资储备局粮食储备司副司长向玉旭介绍,近期对部分产区新季小麦开展的质量监测结果显示,小麦质量整体好于常年,目前购销比较活跃,加工企业开库收粮,储备企业有序轮入,贸易企业积极参与收购,小麦收购进度快于上年同期,市场比较平稳,优粮优价特征明显。

新麦上市以来,多元主体入市积极,小麦收购价格平稳运行。国家有关部门已在河南省启动了小麦最低收购价执行预案,小麦价格的政策底部已经明朗,进一步稳定了市场预期,政策性和市场性因素均将支撑后期麦价走势。从政策看,信息发布后,对市场的提振作用明显,主产区小麦价格止跌企稳,河南省部分加工企业收购价上涨10元/吨。在政策底部明确的形势下,市场价格预期稳定,多元主体收购新麦积极性较前期显著提升。从已收获情况看,市场普遍反映,今年新麦质量好,蛋白、面筋含量高。有企业反映,新麦多项质量指标为近年来最好。

中央生态环保督察通报第二批典型案例

本报北京6月16日电（记者周烽）为发挥警示作用,切实推动问题整改,今天,第三轮第四批中央生态环境保护督察集中公开通报第二批典型案例。

今年6月,中央第二生态环境保护督察组督察内蒙古自治区发现,通辽市一些地方破坏草原问题多发,违法开垦草原面积超过3600亩。林地破坏问题突出,2023年奈曼旗塔布村因毁林开垦被自治区通报,但在整改同时又违法占用林地面积326亩。

中央第四生态环境保护督察组督察陕西省发现,榆林市水土保持违法问题突出,淤地坝建设管护短板明显,老旧淤地坝除险加固任务重、建设滞后,水土流失治理形势依然严峻。部署落实存在差距,一些地区水土流失治理滞后,截至2024年底,榆林市定边县、绥德县水土流失治理面积与陕西省下达的“十四五”末目标相比,仅完成54%和68%。

中央第五生态环境保护督察组督察宁夏回族自治区发现,中卫市部分区域矿山开采破坏生态问题时时有发生,生态修复不严不实。矿山开采侵占草原,位于中卫市天景山矿区的明巨电石公司2016年办理南段电石水泥石灰岩采矿许可证,开采过程中大面积占用草原,其中205亩一直未办理草原征占用手续。

前5个月快递业务量同比增长超20%

本报北京6月16日电（记者甘哲）记者今天从国家邮政局获悉,今年5月,邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成1496.1亿元,同比增长7.5%;其中,快递业务收入完成1255.5亿元,同比增长8.2%。5月,邮政行业寄递业务量完成187.8亿件,同比增长14.8%;其中,快递业务量完成173.2亿件,同比增长17.2%。

1月~5月,邮政行业业务收入累计完成7187.3亿元,同比增长8%。其中,快递业务收入累计完成5924.6亿元,同比增长10.3%。1月~5月,邮政行业寄递业务量累计完成861.8亿件,同比增长17.6%。其中,快递业务量累计完成787.7亿件,同比增长20.1%。

1月~5月,同城快递业务量累计完成64.2亿件,同比增长5.8%;异地快递业务量累计完成706.9亿件,同比增长21.5%。1月~5月,同城、异地快递业务量分别占全部快递业务量的8.2%、89.7%。



“共享麦场”惠民双赢

6月12日,山东省临沂市河东区八湖镇临沂展粮秆收储中心连夜收储今年最后一批小麦秸秆。据了解,该麦场提供免费打麦场和脱粒服务,省钱又省心,被乡亲们称为“共享麦场”。回收的秸秆经加工后变废为宝,实现资源循环利用与惠民双赢。 本报通讯员 孙运河 摄

帮代办助力项目落地,金融活水精准“滴灌”,推动解决“老大难”问题

内蒙古多方位助企激发市场活力

G 促进民营经济高质量发展

本报讯（记者李玉波）近日,内蒙古鄂尔多斯市达拉特旗政务服务中心“企业服务专区”工作人员热情地接待着前来咨询的企业代表,各综合窗口处整齐排列的“事项明白卡”格外醒目。

“之前办理手续时,由于对相关流程不熟悉,常常会出现资料准备不全的情况,需要跑好几趟,现在有了专职代办员全程陪同,我们在填报材料、操作报建系统时特别顺畅,这个服务真是太贴心了。”蒙能集团前期部负责人

李娜说。

2024年以来,鄂尔多斯市达拉特旗政务服务与数据管理局将原有的“企业服务专区”进行升级改造,改造后涵盖科创服务、政策服务、帮您办等服务企业全生命周期的事项。

目前,内蒙古已组建企业服务(帮代办)专员2410人,今年以来,先后为企业提供帮代办服务4万次,助力500多个项目加快落地。

帮代办是内蒙古助企行动的举措之一。在助企行动中,内蒙古自治区各部门分工负责,协同联动,“零距离”为企业纾困解难,护企暖企政策“落地生根”,安企惠企行动“落地生金”。

企业的蓬勃发展离不开金融“活水”的滋

养。记者在走访中了解到,今年以来,国家金融监督管理总局内蒙古监管局等部门针对民营和小微企业融资中的难点、堵点问题,专门出台具体举措。目前,内蒙古多部门整合建立的统一融资信用服务平台汇总归集14类37项企业信息,开发小微企业专属信用融资产品,全区银行发布信贷产品达到3493个。

对于小微企业融资难等民营企业反映突出的“老大难”问题,内蒙古自治区民营经济发展服务局采取有效措施推动解决。

据了解,内蒙古自治区民营经济发展服务局一方面通过建立小微企业融资协调工作机制,帮助14.7万户小微企业获得授信

1404亿元,其中13.3万户企业获得贷款1088.2亿元。当前,该机制服务对象已从小微民营企业拓展到全部民营企业。另一方面,通过对接依法治区办和自治区清欠专班,帮助民营企业解决拖欠账款问题,并推动有关盟市、部门兑现招商合作协议。此外,该局近期还建立了民营企业诉求帮代办机制,对于企业反映的诉求每10天调度办理进展,并向企业反馈阶段性办理结果,直至办结。

一项项助企政策、助企行动,不断释放惠企红利,激发市场活力。截至4月底,内蒙古经营主体(含分支机构)发展到295.12万户,同比增长5.42%。其中,民营经济同比增长5.6%。