

黄土高原上的苦水镇是国内大型玫瑰种植基地,长期处于“高产低价”的窘境,产业升级势在必行

“苦水玫瑰”的故事,才刚刚开始

本报记者 康勤

辛辛苦苦种一亩玫瑰,为什么收入仅有几千元?全县100多家专业合作社、十几家玫瑰精油企业,为什么没有一家产值过亿元?如今还有多少人知道,国内六成以上的玫瑰精油,一度来自黄土高原上的苦水镇?

甘肃兰州的永登县有个苦水镇,这里干旱少雨,虽然长不出丰产的庄稼,却非常适宜玫瑰花生长,“苦水玫瑰”由此得名。

业界公认,在这个北纬36°玫瑰黄金产业带,高原气候与黄河水脉交融,年均2800小时日照、15℃昼夜温差,孕育的玫瑰花色鲜艳、香气浓郁、肉厚质纯、出油率高、抗旱耐寒。然而,在这片被称作“玫瑰之乡”的土地上,苦水玫瑰产业的发展却长期处于“高产低价”的窘境。

6月6日,兰州市农业农村局、永登县人民政府和兰州市玫瑰产业协会共同举办兰州苦水玫瑰产业发展交流推介活动,邀请国内玫瑰产业领域专家实地调研论证,共同探讨苦水玫瑰从传统农业向数字化、品牌化、全产业链发展的转型之路。

“种花不如种菜”

苦水玫瑰单朵花期只有7天左右,集中在每年的6月中旬。从零星旋放到花谢的20多天时间里,花农们全力抢摘最新鲜水嫩的花瓣,农用车辆就停在田间地头,将整车的鲜花送往加工车间。此时的苦水镇,到处弥漫着玫瑰的浓郁芬芳。

“苦水玫瑰浑身都是刺,很容易扎人,采摘非常辛苦。”花农杨喜荣最大的心愿,就是辛辛苦苦种出的苦水玫瑰能卖出一个好价钱。

目前,苦水镇的7个村共种植苦水玫瑰10万亩,带动当地5万多农户受益,但户均增收只有1.2万元左右,平均一户仅有两三千元。有花农感叹:“摘一斤鲜花只卖十几元,真是种花不如种菜!”

阅读提示

甘肃兰州的永登县有个苦水镇,这里干旱少雨,虽然长不出丰产的庄稼,却非常适宜玫瑰花生长,“苦水玫瑰”由此得名。国内有六成以上的玫瑰精油,一度来自这里。而如何将资源优势转变为产业优势,是摆在这个“玫瑰之乡”面前的一道必答题。

在加工环节,目前当地的玫瑰产业合作社和玫瑰加工企业还停留在初加工产品如玫瑰酱、玫瑰花茶的阶段,附加值低。

值得一提的是,源于得天独厚的生长环境,苦水玫瑰的精油含量高达0.04%到0.06%,香气醇厚,富含多种有益成分,集食用、药用、香料等多种功能于一身,是世界稀有的高原富硒玫瑰品种,被称为“液体黄金”。

但有专家分析,技术落后制约了“液体黄金”转变为“黄金”。玫瑰精油的提取工艺复杂,对温度、时间、水质等要求极高,但是当地企业普遍缺乏现代化设备,难以满足高端市场需求。

甘肃大手印玫瑰科技发展有限公司是当地苦水玫瑰的龙头企业之一。在该公司的精油提取车间,15台全自动智能温控蒸馏釜正在精准分离玫瑰精油。但即便在最好的年份,该企业的销售额也只有3000多万元,尚未跨越规模小、利润低的门槛。

如何改变这样的窘境?

“以一花,兴一业,养一城”

如果说苦水玫瑰是一颗“沉睡的明珠”,那么平阴玫瑰则仿佛一束“觉醒的烈焰”。

此次交流推介活动期间,山东平阴玫瑰研究所研究员孟宪水也应邀来到永登实地调研。在这位从事玫瑰科研与技术推广工作38年的专家看来,苦水玫瑰必须从培育、栽培到提取工艺、加工标准,再到品牌建设等方面协同发力,走出新的产业发展之路。

在孟宪水做报告的同时,台下兰州农业系统的多位专家也陷入了深思:山东平阴与甘肃苦水,一东一西,都曾是中国玫瑰

的代表性产区,为什么近10年间两地差异悬殊?

早在20年前,同处北纬36°玫瑰黄金产业带的平阴玫瑰和苦水玫瑰的差距尚不明显,都有过独霸国内六成以上玫瑰精油市场的辉煌,也曾经历过精油价格波动、技术落后和国际市场冲击等影响。

但在2016年,山东平阴在国家林草局支持下成立了中国玫瑰产业技术创新联盟,通过这个国家级的技术平台支撑,快速发展形成了涵盖食品、化妆品、药品、家纺等八大系列130多个品种的玫瑰产业链,年产值超过60亿元。

特别是2019年以来,平阴县开启了数字化转型探索,借助跨行业跨领域工业互联网平台,构建玫瑰产业大数据中心,推进一二三产业融合发展,赋能产业链供应链协同。

在玫瑰花田,物联网设备全天候监测玫瑰生长的日照、土壤pH值、空气、水分含量等关键农事数据,编制的生长模型可以实现对玫瑰田间管理的实时推送,通过A-IOT智慧种植模型服务指导花农精细化种植和科学采收,只需扫描玫瑰卡上的二维码,花农就能了解到当天适宜收花的时间和品类,在收花高峰期的预测准确率高达90%。

与此同时,“收花季大数据分析”专项行动从花期花相、日交易趋势、平台活跃、品类分析、舆情监控、运营效果分析等多个方面贯穿玫瑰全产业链,建立起全县玫瑰产业动态分析机制,为政府的相关决策提供数据支撑。

此外,延伸发展的玫瑰深加工、文化旅游、健康养生等新业态,推动平阴玫瑰变为当地支柱产业,真正实现了“以一花,兴一业,养一城”。

将资源优势转变为产业优势

苦水玫瑰要实现高质量发展,也必须走“科技赋能+品牌塑造+跨界融合”的道路。

“苦水玫瑰不仅是地方特色农产品,更是历史文化与现代产业的交汇点。”兰州市副市长菅青表示,要以这次活动为契机,推动苦水玫瑰从资源优势向产业优势转变。

转变离不开科技支撑。中国农科院蔬菜花卉研究所研究员杨树华建议,应建立苦水玫瑰种质资源库,开展遗传改良研究,培育更高产、抗逆性更强的新品种。同时,引进先进提取工艺,提升精油纯度和稳定性,满足高端客户定制化需求。

加快数字化进程是平阴玫瑰的成功之道,也是苦水玫瑰必须迈过的大坎。推介会期间,兰州市农业农村局与浪潮云洲签订合作协议,正式迈入数字化转型阶段,未来将搭建起覆盖种植、采收、加工、销售全过程的数据平台,实现精准种植、智能调度、可追溯管理,全面提升产业链运行效率。

苦水玫瑰作为国家地理标志产品,具有极高的辨识度和文化价值。有专家建议,应向“保加利亚玫瑰”“大马士革玫瑰”等国际一线玫瑰品牌看齐,加大宣传推广力度,借助短视频、直播带货等方式,全面提升品牌知名度。

据介绍,目前永登县正在规划建设集非遗体验、研学教育、生态旅游于一体的苦水玫瑰文创园。未来,游客不仅可以赏花、采茶、制香,还能深入了解苦水玫瑰的文化渊源与制作技艺,带动乡村旅游与民宿经济发展。

值得一提的是,此次推介会上,津甘协作也成为一大亮点。天津方面表示,将在资金、技术、人才等方面给予大力支持,帮助苦水玫瑰拓展东部市场,实现东西部资源优势互补。

苦水玫瑰的故事,才刚刚开始……

企事录

腾讯音乐收购喜马拉雅

事件:近日,腾讯音乐娱乐集团发布公告,称腾讯音乐与喜马拉雅控股及其他若干订约方就拟收购喜马拉雅签订并购协议及计划。公告指出,受限于交割前提条件的满足,腾讯音乐计划以现金12.6亿美元(约合人民币90.6亿元)及腾讯音乐相关股权组合,全面收购喜马拉雅。

喜马拉雅也发布公告称:“此次并购事项将于各项前置条件满足后正式交割,双方后续将共同推进相关流程。喜马拉雅也将保持现有品牌不变、现有产品独立运营不变、核心管理团队不变、公司战略发展方向不变。”

点评:成立于2012年的喜马拉雅是国内最早一批在线音频平台。近年来,该公司一方面不断削减成本,一方面加强了对播客、AI音频等新技术的探索。相关举措虽起到了一定效果,但总的来说,喜马拉雅的营收增长幅度依然很有限。

目前,腾讯音乐旗下主要有在线音乐、听书以及社交属性较强的K歌等产品,收购喜马拉雅将补齐其音频业务这一块拼图,也能为音频创作行业带来更多精彩内容。

相比短视频、网络直播等内容,音频内容的用户规模较小,人均使用时长也更短。对腾讯音乐和喜马拉雅来说,如何通过合作在在线音频行业中找到新的增量,将是接下来双方要共同面对的重要课题。

全球造船业景气度回落

事件:据《中国船舶报》报道,今年5月,全球新船订单量仅为71艘、166万修正总吨,以修正总吨计,较上年同期减少了55%,连续5个月同比下滑,且降幅超五成。

今年以来,全球新船市场持续低迷。来自国外的一家船舶经纪公司提供的数据显示,今年前4个月,全球新船订单量已下滑至4年来最低水平。

克拉克森研究数据显示,2024年,全球新造船订单量达2390艘、6555万修正总吨,创下17年新高。在此之前,这种火爆的市场行情已持续3年。

点评:造船业是典型的长周期行业,其发展呈现明显的波动性特征。自2021年起,上轮周期制造的船舶大多面临淘汰,新船订单量得以大幅提升。此外,绿色转型成为航运业发展趋势,船舶环保转型促使需求得以进一步增长。在业内人士看来,经过此前3年集中大量下单后,船东们的需求已经有所饱和,造船订单回落属于正常现象。

尽管如此,在前5个月,中国船企的新船订单量依然位居全球首位。面对行业发展周期和针对性政策的持续挑战,中国船企需进一步提升自身实力,顺应船舶绿色智能化发展趋势,巩固成本、效率、质量优势,从而在全球市场保持强大竞争力。

5月社会融资规模新增2.29万亿元

事件:6月13日,中国人民银行发布最新金融数据显示,5月份我国社会融资规模增量为2.29万亿元,同比多增2247亿元,增幅为8.7%。到5月末,广义货币供应量(M2)同比增长7.9%;狭义货币(M1)同比增长2.3%,较上月末提升0.8个百分点。

货币,我国M1统计口径中包括流通中货币(M0)、单位和个人活期存款、非银行支付机构客户备付金,与趴在银行账户上的定期存款相比,属于支付交易较为便利的“活钱”。M1增速明显加快,表明近期发布的一揽子金融支持措施有效提振了市场信心,投资、消费等经济活动有所回暖。

点评:5月社会融资显著增长,主要受政府债券和企业债券等发行拉动。今年政府债券发行节奏前置,一季度净融资规模超3.8万亿元,比2024年同期增加2.5万亿元,特别是用于置换隐性债务的特殊再融资专项债发行较多。进入二季度,在特殊再融资债发行工作继续推进的同时,特别国债启动发行,政府债净融资进度进一步加快。

经济结构转型升级离不开与之相适配的融资体系支持。相比银行贷款,直接融资具有风险共担、利益共享、长期陪伴的特点,与高成长、重研发、轻资产的新动能领域更为适配。业内人士认为,当前更加积极的财政政策持续发力,经营主体也在主动应变、转型发展,对实体经济稳定恢复向好起到积极作用。

(本报记者 罗筱晓)

制造业计量领域首个政策性文件发布

到2027年突破100项以上关键计量校准技术

本报讯 (记者杨冉冉)近日,工业和信息化部印发《关于制造业计量创新发展的意见》(以下简称《意见》),旨在进一步提升制造业计量能力,夯实计量对构建现代化产业体系的保障作用,加快制造业产业基础高级化。据悉,这是我国制造业计量领域首个政策性文件。

《意见》提出,到2027年,突破100项以上关键计量校准技术,制修订300项以上行业计量校准规范,研制100台套以上计量器具和标准物质,培育50家以上仪器仪表优质企业,建设10家以上制造业高水平计量校准技术服务机构,技术服务网络基本完善,服务能力基本覆盖重要产业领域。到2030年,制造业计量创新水平持续提升,技术服务网络更加完善,重要领域计量综合实力大幅增强,有力支撑我国制造业高质量发展。

计量是制造业的重要技术基础之一,融入产品设计、研发、生产、试验、使用的全过程,包括计量器具研制、检定、校准、维修、咨询、培训等。制造业计量是计量在制造业领域的创新应用和具体实践,通过量值传递溯源体系实现单位统一和量值准确,有效保障产品的一致性和互换性,支撑产业提质增效,实现科学管理。

围绕发展目标,《意见》部署了强化制造业计量有效供给、深化制造业计量应用赋能、推进制造业计量创新升级等三方面共14项重点任务,加快突破计量关键技术和装备,建立健全先进的计量校准服务体系,形成高效的计量服务网络,推动计量高端化、智能化、绿色化转型升级,为推进新型工业化、制造强国建设提供计量护航。

在强化制造业计量有效供给方面,《意见》提出在量子、人工智能、新材料、新能源、先进制造和新一代信息技术等新兴领域,聚焦“测不了、测不全、测不准、测不快”等难题,突破一批关键计量技术;瞄准国际先进水平,研发一批高精度、集成化、智能化的计量器具;对标国外先进水平,培育一批具有生态主导能力的高端计量器具和标准物质龙头企业;引导仪器仪表中小企业聚焦主业,坚持专精特新方向,培育更多专精特新“小巨人”企业。

“摆渡人”助国产新能源车“跑”向世界

6月10日,在新疆霍尔果斯公路口岸,一名“摆渡人”在等候出关。

霍尔果斯是我国最大的汽车出口陆路口岸,在这里,一支特殊的新“驼队”将中国的商品车运往中亚,帮助国产新能源汽车“跑”向世界。

这支“驼队”被称作“摆渡人”。他们驾驶中国生产的新车,从霍尔果斯出境,将车停到哈萨克斯坦境内指定位置,完成交付验收后,再乘跨国客运大巴返回国内。

据统计,2024年,这一运输形式为企业节约成本1.5亿元,“摆渡人”总收入9000余万元。

据霍尔果斯出入境边防检查站数据,今年以来,截至6月13日,经“摆渡人”运输,从霍尔果斯口岸出境的商品车达5.6万辆次,同比增长21.6%。

新华社记者 陈朔 摄



由传统制造模式向“需求拉动、柔性制造、供应链协同”新模式转型

数据“纺”入生产线,创新“织”就竞争力

本报记者 张婧

全球首条年产1000吨的无水染色产业化生产线运营,整个染色过程脱离了水和化学助剂的使用,真正实现无污水排放。

通过大数据、云计算、人工智能等技术手段,实现“一人一版、一衣一款、一件一流,7个工作日交付”的大规模个性化定制,避免产品积压造成库存。

将秸秆、虾壳等作为原材料,通过技术攻关,研发出各种集抑菌、舒适、环保等功能于一体的新材料。

……

如今,越来越多充满科技感的新场景出现在山东青岛即墨区的纺织服装产业中。

即墨区拥有纺织服装服饰企业2800余家,年产各类服装约8亿件,是全国最大的针织服装加工优质制造基地。

近年来,即墨区把推动传统产业优化升级作为培育发展新质生产力的重要着力点,通过创新服务集成、数智融合发展、品牌矩阵培育等举措,推动纺织服装产业由传统制造模式向“需求拉动、柔性制造、供应链协同”新模式转型。

提高生产效率

走进即发智能纺纱新工厂,200多台设备轰鸣运转,除个别关键环节外,几乎看不到工人的身影。

“这里全流程采用智能化纺纱成套设备,生产中应用大数据、人工智能、5G等信息技术,主要生产高端、差别化、多功能纤维材料纱线,填补青岛市新型纤维纱线生产空白。”青岛即发纺织科技有限公司副经理孙宗浩介绍,原来同样规模的工厂需要400名工人,而这里只需100人。

酷特智能制造工厂则是另一番景象。在流水缝制环节,每名工人面前都有一台电脑,员工刷卡读取客户订单信息,根据客户的个性化需求开始缝制。

“每件进入工厂的订单,都会形成一个小型的数据库。”青岛酷特智能股份有限公司品牌总监马玉铭表示,每件产品的面料、款式、工艺都根据客户需求进行个性化生产,真正实现全程数据驱动、按需生产、零库存。

目前即墨区有11家纺织服装企业完成各级智能工厂、数字化车间、自动生产线认定,生产效率提高20%以上。

提升竞争力

“咱们代加工一件服装可能只卖15元,可人家贴上自己的牌子,立刻就能卖到150元。”青岛凯利融通服饰公司董事长杜峰的话道出了品牌培育的重要性。

“贴牌代工”曾一度被认为是即墨纺织服装的代名词,大多数企业以代工为主,虽然生产能力强,但设计研发能力弱,品牌影响力小。

近年来,即墨区加快纺织服装品牌培育,尤其是在童装方面,将93家企业的118个品牌纳入品牌培育库,培育了盛凯安琪、棉来啦、小番薯等一大批童装自主品牌。

如今,即墨的童装企业发展到2000余家,年产童装近3亿件。即墨与湖州织里、广东虎门并称为全国三大童装生产基地。

即墨区还推动产品升级,完善从纤维原料到终端产品的全产业链创新创业体系,提升竞争力。“同样一款内衣,使用发热纤维后,售价能提高近40元。”雷达公司工作人员说。

搭建服务平台

店铺就是现成的直播间,一个直播架,