

AI健康管理市场规模超万亿元,为技术迭代提供了丰富场景

“AI+健康”点燃消费新动能

阅读提示

近年来,人工智能(AI)技术正逐渐渗透到健康管理的各个环节,国内AI健康管理市场也处于快速发展阶段。AI与健康拥抱,擦出耀眼火花的同时,也面临着诸多挑战。

成深度求索本地化部署的三甲医院。

该院深度求索本地化部署后,将通过定制化算力服务支撑老年专慢病综合评估检测、体检AI报告生成、预住院次序筛查、互联网医院专病管理、医疗影像分析等核心业务场景,充分满足医疗场景中高精度模型推理与高并发实时交互需求,推动医疗服务的智能化、个性化和精准化,实现从单点实验到全流程部署的跨越。

目前,AI已被越来越多的医疗机构应用到医疗服务中。

据不完全统计,目前我国已有超过100家医院完成深度求索的本地部署,遍布天津、北京、上海、安徽等20多个省份。

AI重塑健康管理消费生态

“刚看到这个机器我觉得挺新奇的,从收集信息到分析完成、显示结果,用时不到3分钟,检查结果全面准确,检查完还收到日常作息和饮食的科学建议。”天津一位中学教师刘璐璐说。

刘璐璐所说的机器是一台AI健康监测仪,是智汇云界科技发展有限公司与中国中医科学院信息所联手研发的AI健康管理平台。

该平台分析了几千万条中医临床数据样本,通过采集眼白图像、面部图像、手部脉搏等信息,对受检者的呼吸、消化、心血管等系统器官健康情况进行判断,并提供个性化健康方案和诊疗方向。

“除了为教师健康护航,我们还在河西区的一些工会驿站放置AI健康监测仪,可以有效针对外卖员、快递员等群体的职业病,如呼吸系统

疾病、消化系统疾病进行全面评估,帮助他们了解身体状况。”智汇云界有关负责人介绍说。

此外,该公司还开发了AI血常规智能健康风险评估系统,可根据各项疾病的发病风险进行概率预警,并精准划分风险等级。目前,该系统对白血病和宫颈癌诊断准确率均在90%以上,抑郁症诊断准确率达到85%以上。

从疾病预防、诊断到治疗、康复,从智能健康设备到个性化健康管理服务,从健康数据服务到智能硬件制造……AI正逐渐渗透到健康管理的各个环节,为重塑健康消费生态打开了新的空间,释放出巨大的智慧健康产品的消费潜力。专业机构预计,2027年中国AI健康管理市场规模预计增至2.59万亿元,年复合增长率超20%。

智能生成个性化方案的AI按摩椅、实时提醒坐姿的视力仪、无创血糖仪……如今,“AI+健康”产品越来越受到消费者的青睐,同时一批“AI+健康”应用和产品也下沉到基层,重塑服务链条。

据智汇云界负责人介绍,该公司将与河西医院及14家社区卫生服务中心深度合作,把技术服务延伸到基层,辅助医师提升二级医疗机构和基层医疗机构的诊疗能力,同时让居家养老的老年人及时了解身体状况,让AI为健康赋能。

今年的《政府工作报告》提出,“持续推进‘人工智能+’行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来,支持大模型广泛应用”。

2024年11月,国家卫生健康委联合国家中医药管理局、国家疾控局印发了《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》,明确了84个细分领域的基本概念和应用场景,为“人工

智能+医疗健康”提供规范化的发展路径。

“AI+健康”面临挑战

超万亿元的AI健康管理市场,为健康类AI技术迭代提供了丰富场景。AI与健康拥抱,擦出耀眼火花的同时,也面临着诸多挑战。如数据安全与隐私保护问题、AI是否会导致医生“下岗”、AI赋能医疗的边界在哪里、如何避免技术滥用等问题。

针对医疗数据隐私保护的特殊要求,天津医科大学总医院采用“端-边-云”三级安全防护体系,构建符合医疗数据合规要求的算力基座,同时通过硬件级可信执行环境、动态数据脱敏、全链路加密传输及访问控制技术强化敏感信息保护。此外,系统还支持医疗数据本地化处理和分级存储,确保患者隐私信息与核心诊疗数据零外泄。

今年年初,全国首个“AI儿科医生”在国家儿童医学中心北京儿童医院正式上线应用。在10名专家的诊断中,“AI儿科医生”给出的建议与专家组会诊结果吻合度较高。这也引发了人们对AI是否会导致医生“下岗”等问题的思考。

其实,早在2022年,国家卫生健康委和国家中医药局联合发布《互联网诊疗监管细则(试行)》,规定医疗机构开展互联网诊疗活动,处方应由接诊医师本人开具,严禁使用人工智能等自动处方生成处方。这意味着,目前AI并不具备处方权,只能提供诊疗建议,最终的诊疗方案仍需医生本人把关。

当AI大模型技术给医疗和健康带来切身可感的利好,掀起“全民追捧”热潮的同时,有关专家呼吁相关部门尽快出台医疗数据采集、存储、共享的相关规范和监管标准,避免技术滥用。

同时,加强对算法准确性、公平性、透明度等关键维度的评估与监管力度,确保人工智能的安全性和有效性,提供更加优质的用户体验和便捷的健康服务。

市场观潮

Labubu爆火 对潮玩企业有何启示

徐福平

6月10日,在永乐2025春季拍卖会上,一款标注为初代收藏级薄荷色的Labubu以108万元成交,同场另一款限量15版的棕色Labubu也以82万元成交。这一消息引发了大众对潮玩经济的高度关注。

Labubu是泡泡玛特独家IP“the Monsters”精灵天团成员,有9颗牙齿,尖耳朵,丑萌造型,打破传统可爱风;2018年,泡泡玛特正式发售走向大众市场。2024年以来,Labubu在全球爆红,从东南亚到欧美,全球多地门店出现购买热潮。今年4月,Labubu3.0系列在全球正式发售,当日即登顶美国App Store购物榜,并在各地引发通宵排队,一些联名款或者限量款溢价数十倍。

从普通潮玩发展成为全球“顶流”,Labubu的火爆离不开其独特的设计与精准的市场定位。当代年轻人追求个性化、独特性,Labubu打破传统玩偶的审美框架,“丑萌”设计恰好契合了他们的需求。

盲盒模式也极大地推动了Labubu的市场销售。消费者在购买盲盒时,无法预知盒内具体款式,且隐藏款概率低至1/144,限量款和联名款进一步提升了产品的稀缺性。

作为Labubu运营方,泡泡玛特的一系列商业策略也是功不可没。在IP打造方面,通过持续推出新品、举办主题活动等方式,不断丰富Labubu的形象和内涵,使其从小众IP逐渐成长为现象级潮玩。在营销推广上,泡泡玛特善于借助明星效应、跨界联名与合作等进行破圈营销,让Labubu从潮玩圈层迅速破圈至全球时尚领域,吸引了大量粉丝的关注和购买。

数据显示,2024年,泡泡玛特公司总营收额达130.38亿元,同比增长一倍多。其中Labubu所属的“the Monsters”系列产品营收额达30.4亿元,同比增长726.6%,占公司总营收的23.3%,成为该企业最具全球影响力的IP形象。

Labubu的全球火爆,是中国潮玩产业的一次里程碑式突破。它证明了中国潮玩具备在全球市场竞争的实力;也提醒其他中国潮玩企业,要重视市场细分和精准定位,深入了解目标消费者的需求和心理,通过创新的营销模式和商业运作,提升品牌的知名度和美誉度。

根据《中国潮玩与动漫产业发展报告(2024)》,中国潮玩产业总价值预计到2026年将攀升至1101亿元,年均增速超过20%。作为全球制造业大国,中国拥有体系完备的产业链与成熟的产业生态,能够快速响应全球市场需求。在全球化浪潮下,中国潮玩产业要想创造出更多具有全球影响力的IP,还要敏锐感知市场需求变化,锻造全球化的运营能力,实现从“中国制造”到“中国创造”的华丽转身。

我国首家马铃薯种子认证机构获批

本报讯(记者蒋嵩)近日,我国首家针对马铃薯种薯开展认证的机构获得市场监管总局(国家认监委)批准,取得农作物种子认证机构资质,标志着马铃薯种薯认证工作进入实施阶段。

通过种子认证对种子实施质量管理、促进种子贸易是国际通行做法,是实现由“好品种”到“好种子”的有效途径。马铃薯种薯生产是集生物技术、设施保护种植和田间标准化生产为一体的综合工程,种薯质量是马铃薯大面积单产提升和产业高质量发展的保障。马铃薯种薯认证通过构建种薯生产加工全链条管理和全过程质量控制体系,将有助于提高马铃薯种薯质量的稳定性和可靠性,为推动马铃薯种业发展、增强企业竞争力提供有力支撑。

2024年,我国首批两家种子认证机构率先在玉米、水稻、大豆等农作物领域开展种子认证工作,目前已有35个品种、5000多万公斤的种子通过认证,取得良好效果。

天津首条全自动无人驾驶地铁全线“洞通”

本报讯(记者刘静)6月11日,天津地铁8号线最后一个盾构区间——天津大学六里台站到西康路区间双线贯通,标志着天津地铁8号线一期及延伸工程全线盾构区间顺利实现“洞通”。作为天津市首条采用全自动无人驾驶技术的线路、中心城区南部骨干线,天津地铁8号线由中国铁建交运集团采用“投-建-营”一体化模式实施,中铁十六局、中铁二十二局等多家单位携手参建。

天津地铁8号线西起西青区中北镇站,南至津南区绿水道站,全长23公里,设21座车站、21个区间,并新建绿水园主变电站,建成后极大优化天津南部区域交通网络布局。据铁建交运天津地铁8号线项目公司副总经理、总工程师孟伟介绍,这条线路堪称天津地铁建设史上的“挑战之王”,建设过程中面临诸多世界级难题。它5次下穿河流,3次下穿铁路,7次下穿运营地铁,还需与7条线路实现换乘,并预留远期4条线路换乘条件;沿线建筑物与地下构筑物保护难度极高,全线特殊减振、高等级减振路段占比达65%。

国内首批深海油气用双金属冶金复合管试制成功

本报讯(特约记者朱润涓 通讯员李少波)6月11日,中油宝世顺(秦皇岛)钢管有限公司(以下简称宝世顺公司)自主研发的深海油气用“镍基合金+抗酸碳钢”双金属冶金复合管通过中国船舶社检验认证,获得海上设施产品检验证书。这标志着国内首批“N06625镍基合金+X65MS抗酸碳钢”深海油气双金属冶金复合管试制成功。

近年来,随着我国油气勘探向深海延伸,深海油气输送管需求持续增长,但深海环境存在极端低温高压、高盐微生物腐蚀与高硫高酸介质的双重挑战,对管材研发及工业化生产提出了更高要求。为此,宝世顺公司联合国内头部钢铁企业、国家石油天然气管材工程技术研究中心联合研发了N06625+X65MS、D610×(2+16.9)毫米双金属冶金复合管。该产品采用JCO成型工艺,设计管径610毫米,其中外层为16.9毫米厚的X65抗酸碳钢,提供高强度机械支撑;内层为2毫米厚的N06625镍基合金,可有效抵抗高硫、高氯化物及高温等极端腐蚀环境。

渔业周开幕 海鲜干货受青睐



海南矿业构建协同创新机制,打破跨厂区协作的专业与地域壁垒

一座劳模工匠创新工作园的破壁之路

下,进入下一个传输步骤。然而,过去很长一段时间,这样的高效场景背后却隐藏着“隐形壁垒”——各厂区设备维修、焊接、技术攻关等长期处于“单打作战”状态。

“跨厂区设备维修最怕技术交流‘对不上频道’。”海南矿业电气首席专家、电气高级工程师谢学思回忆道,“突发故障需要支援时,需由厂领导逐级联系机械工程部,再协调维修班组。这中间一旦出现非技术人员转述需求遗漏关键信息,就会导致检修延误。”

审批流程冗长,耗时同样是制约生产效率的典型痛点。海南矿业股份有限公司选矿二厂协力组组长、全国劳模朱平指出,在选矿厂日常维护中,由于现场缺乏专业的铜管焊接技术,常常需要寻求外部支援。“即便情况紧急,完成整套流程也至少需要3天时间,严重拖累了整体生产进度。”

海南矿业股份有限公司党委副书记、工会主席符之侨坦言,过去的层级化协作存在三大弊端:信息传递失真、响应速度慢、资源浪费。如何打破专业与地域壁垒,构建跨厂区协同创新体系,成为海南矿业破解“孤岛效应”、激活人才动能的关键。

破壁联动:构建协同创新机制

2024年4月,一次突发故障成为海南矿业技术协作模式转型的契机。选矿二厂润滑铜管意外破裂,喷涌的油雾迫使生产线紧急停机。面对设备结构复杂、材料特殊的情况,厂

内焊工团队一时难以处理。关键时刻,技术员果断打破常规流程,直接联系公司焊接团队,并迅速安排专车将待修设备送达现场。焊接团队反应迅速,仅用半小时便完成修复。

“这次成功的合作为我们积累了宝贵经验。”海南矿业股份有限公司石碌铁矿分公司地下采矿场维修组组长、全国劳模李勇表示,“我们随后总结提炼出‘故障发生-专车送件-现场修复’的闭环响应机制。”

这一高效响应机制在同年10月面临新挑战时发挥了关键作用。当时,海南矿业迎来大型立式球磨机的安装调试工作,项目依托成熟的应急响应体系,迅速整合资源,高效联动起焊接、电气、选矿等五个创新工作室组成“联合作战小组”。小组打破常规部门壁垒,集中优势力量进行技术攻关与现场协作,仅用3天便完成全部设备调试工作。

为形成长效协作格局,海南矿业整合了李勇、朱平劳模和工匠人才创新工作室、王春贤职工创新工作室等原有资源,并新增“电气”“选矿”两个工匠人才创新工作室,覆盖采矿、选矿、机械、电气、焊接5大专业,搭建起跨厂区、跨专业的技术协作网络。

聚智赋能:打造创新生态体系

“选矿作业作为整个产品生产过程中的关键环节,过程中要对磨矿、磁选、重选等工艺参数进行调节稳定产品质量,同时依托实验室和工作室赋能。”石碌铁矿分公司总经理助理梁

本报记者 赖书闻

在海南矿业劳模和工匠人才创新工作园内,焊工们头戴防护面罩,在操作台前专注作业,火星不时从金属缝隙中迸射而出。与此同时,隔壁实验室里,技术人员正围绕碳化焙烧设备维护、露天转地下开采等关键技术难题展开攻关,记录本上密密麻麻写满了反复调试的数据。而在创新工作室中,劳模工匠与年轻组员围坐交流,图纸铺展,经验与创新思维碰撞出智慧的火花。

前不久,海南矿业倾力打造的劳模和工匠人才创新工作园开园,为行业高质量发展注入澎湃动能。这座集技术攻关、人才培养、创新孵化于一体的平台,不仅聚力于创新攻关,更着力打造企业高技能人才带徒传技、研习交流的平台,破解“山”行业技术瓶颈,推动传统产业向智能化、绿色化转型,助力海南矿业在“铁矿石+油气+新能源”产业格局中实现跨越式发展,为自贸港建设和矿山行业转型升级贡献“海矿力量”。

孤岛困境:跨厂区协作的痛点

近日,走进海南矿业石碌铁矿厂区,昔日露天开采留下的巨型矿坑已被郁郁葱葱的植被覆盖。地下采矿场的生产监控大屏前,随着指令发出,智能集控系统操作人员轻点鼠标,大小不一的铁矿石便从溜井口哗哗落

6月13日,以“有福之州 福渔世界”为主题的2025海峡(福州)渔业周在福建福州开幕。本届渔业周策划“智汇·蓝海”“海峡·同舟”“远洋·奋楫”“海丝·共赢”等四大主题板块,涵盖了海洋经济与渔业发展论坛、闽台渔业融合发展大会、远洋渔业40年发展历程与成果宣传等多场活动。活动同期举办2025第十七届中国(福州)国际渔业博览会。图为各种海鲜干货受民众青睐。

王东明 摄/中新社