

以旧换新升级, AI工具上阵, 促销规则更简单, 参与业态更多元……

“618”促销季亮点纷呈激发消费热情

多个线上平台成交大幅增长, 多家实体零售商爆单

本报记者 杨召奎

“原价1698元的净水器, 使用国家补贴后只花了1200多元, 真的很划算。”6月14日, 北京市朝阳区消费者张女士告诉记者, 之前她家里有一台净水器, 但时不时漏水, 让她很困扰, 于是趁着“618”有平台优惠加上国家补贴, 赶紧置换了一台新净水器。

今年“618”大促, 一些电商平台纷纷抢跑, 天猫、京东等平台更是在5月13日即开启预售。从预售期平台数据来看, 消费者对于“以旧换新”的热情依旧高涨。此外, 取消复杂的满减规则, 线下实体店借助即时零售等新业态融入“618”, AI工具助力商家降本增效等成为今年“618”的新亮点, 持续激发消费热情, 释放消费潜力。

亮点“扎堆”提升购物体验

今年“618”大促, 大促活动亮点频现, 以更长的促销周期、更简单的促销规则、更多元的促销渠道吸引消费者的眼球。

天猫“618”不用凑单, 规则从满减变立减; 抖音电商延续“立减折扣”和“一件直降”等核心玩法; 拼多多表示将为消费者发放超额福利, 确保消费者以最简单、实惠的方式, 一站拼购优质好物; 谦寻控股推出“谦寻超级会员”小程序, 产品均采用“一口价”“限时限量秒杀”方式, 为消费者提供“省时、省钱、省心”的购物体验……今年“618”大促, 多家平台取消复杂的满减规则, 转而推行“立减”“一件直降”等简单玩法。

同时, 一些平台通过机制调整, 深化反“内卷”竞争, 帮助商家经营提质增效。例如, 天猫平台流量分配机制正从“价低者得”转向“优者多得”, 品牌需用产品创新能力和对消

阅读提示

今年“618”大促活动亮点频现, 以更长的周期、更简单的规则、更多元的业态激发更高的消费热情。以旧换新升级、AI工具上阵、反“内卷”深化等新特征、新趋势进一步推动消费潜力释放。

费者需求的满足能力来实现增长。

今年“618”的另一大变化是即时零售的爆发。5月27日, 美团宣布联合百万实体店启动“618”大促。美团闪购5月29日发布的“618”首日战报显示, 随着美团闪购成为消费者购买日常用品的主要渠道之一, 多家实体零售商“618”首日爆单: 大润发、沃尔玛成交额增长两倍; 屈臣氏、孩子王成交额翻倍; 零食有鸣成交额增长5倍。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长欧阳日辉认为, 即时零售新业态的加入, 为线下消费市场注入了新动能, 有望推动传统的“618”大促从补贴线上向提振线下消费延伸。

AI工具上阵也是今年“618”值得关注的亮点之一。据悉, 淘宝天猫提供了覆盖商家经营全链路的多种AI提效工具。其中, “图生视频”是淘宝面向商家最新发布的AIGC产品, 商家只需上传一张或多张商品图, 即可自动生成最长20秒的动态短视频, 大促期间可大幅提升素材制作效率。阿里妈妈则依托于自研广告大模型LMA2及AIGB-R1出价模型, 通过AI智能筛选并预测未来有GMV(商品交易总额)增长空间的商品, 按照优质新品、潜力品和机会爆品进行选品打标并提供差异化增长方案, 从而有效提升商品的投放转化率。

焕新潮带动消费升级

当以旧换新遇上“618”, 国补优惠和平台

优惠叠加, 带动消费需求爆发, 消费市场掀起焕新潮。

截至5月26日, 天猫“618”第一阶段参加国补的家电家装、手机数码等品类成交总额较去年“双11”增长283%, 美的、海尔、科沃斯、源氏木语等40个品牌成交破亿, 带动家电、家居、家装、3C数码等行业整体成交同比两位数增长, 超3000个品牌同比成交翻倍, 释放出强劲的消费活力。

苏宁易购门店管理中心负责人颜正坤表示, 自5月16日苏宁易购全面启动“618”以来, 全国门店以旧换新订单同比增长69%。3C产品方面, 笔记本电脑、智能手表、6000元以上手机销售分别增长143%、101%、98%。空气机、净饮机、咖啡机、扫地机器人、衣物护理机成增速最快单品。

“从今年‘618’开门红数据来看, 以旧换新在提振消费、激发市场活力方面依旧发挥稳定作用, 展现了消费者对美好生活的持续追求。”“什么值得买”电商营销负责人张宇昂告诉记者, 基于国补和大促的双重优惠, “618”预售期间, 用户更青睐中高端家电产品。

智能手表(手环)今年被纳入国补范畴, 带动“什么值得买”平台智能设备品类“618”开门红期间成交总额同比增长265.78%。

值得关注的是, 本轮焕新潮中, 消费需求呈现出明显的升级趋势, 远不止于简单的旧



广西全方位提振民营企业发展信心

促进民营经济高质量发展

本报讯 (记者鹿慧敏) 民营经济促进法日前正式施行。作为一名扎根食品制造业30余年的民营企业企业家, 广西富丰集团董事长陈继志为此倍感鼓舞: “这部法律从市场准入、公平竞争到权益保护, 全方位构建了民营企业发展的法治屏障, 将全面稳定民营企业信心, 激发新的发展动力。”

今年以来, 广西壮族自治区持续优化营商环境, 深化要素市场化改革, 推动民营企业创新

升级, 支持民营经济最大限度释放活力潜力。

为破解政策信息分散、解读复杂等问题, 柳州市日前发布《民营企业支持政策手册》, 为企业提供权威、精准、便捷的政策指引, 助力民营企业精准对接和充分享受政策红利。南宁市落实重大项目重点企业联系服务机制, 精准开展融资、用工、产销对接和政策兑现等专项服务活动, 为民营企业解难题、办实事, 推动一批民营企业项目加快建设、投产增效。

“自扎根南宁以来, 广西和桂集团用27年时间打造出一条‘特色资源-科技创新-产业升级’的发展链。今年3月, 我们自主研发的两

款化妆品新原料成功通过国家药监局备案并纳入目录, 实现了广西特色植物开发从‘原料粗加工’到‘高附加值应用’的跨越。”广西和桂集团有限公司董事长黄伟文表示, 民营经济促进法正式施行, 进一步优化了民营经济发展环境, 为企业发展提供了更广阔的空间。

据悉, 广西壮族自治区发展改革委将加快出台具体实施细则, 打造“营商广西·桂在便利”服务品牌, 不断提升服务民营经济工作水平。进一步完善政策支持体系, 围绕重点领域、重点行业、重点区域, 在产业、投资、贸易、财税金融、要素保障等方面加大支持力度。



夏日火山引游人

6月17日, 游客在内蒙古乌兰察布市察哈尔右翼后旗的乌兰哈达火山地质公园6号火山留影。

夏日, 乌兰哈达火山群迎来旅游旺季。火山地貌与草原风光相映成趣, 吸引游客前来观光打卡。2024年, 察哈尔右翼后旗接待游客434.8万人次, 实现旅游收入34.7亿元。

新华社记者 马金瑞 摄

我国十余年完成沙化土地治理3.65亿亩

本报北京6月17日电 (记者王冬梅) 记者从国家林业和草原局获悉, 今天是第31个世界防治荒漠化与干旱日, 全球宣传主题为“修复土地 释放机遇”, 我国宣传主题为“科学治沙 兴业利民”。党的十八大以来, 我国持续加大荒漠化综合防治力度, 加快推进“三北”等重点生态工程建设, 完成沙化土地治理任务3.65亿亩, 封禁保护面积2794万亩。

据了解, 我国荒漠化和沙化土地面积实现了自2000年以来连续4个调查期“双缩减”, 率先实现了土地退化零增长目标, 成为全球增绿贡献最大的国家和荒漠化防治国际典范。

我国荒漠化土地主要分布在“三北”地区。“三北”工程实施40多年来, 重点治理区实现从“沙进人退”到“绿进沙退”“绿富同兴”的历史性转变。工程区累计保留造林面积4.8亿亩、治理退化草原12.8亿亩、治理水土流失面积6.7亿亩, 工程区森林覆盖率从1977年的5.05%增至目前的13.84%, 61%的水土流失面积得到有效控制, 4.5亿亩农田得到有效保护。黄河流域植被覆盖“绿线”向西移动300公里。

水利部有效应对台风“蝴蝶”暴雨洪水

本报北京6月17日电 (记者蒋蕊) 记者今天从水利部了解到, 6月13日、14日台风“蝴蝶”先后两次在我国海南、广东沿海登陆, 15日20时在江西境内停止编号, 其残余环流影响持续至16日。受其影响, 我国海南、广东、广西、江西、浙江、湖南、福建等地出现今年以来最强降雨过程, 83条河流发生超警以上洪水, 广西北流河上游发生2010年以来最大洪水。

面对台风“蝴蝶”, 水利部突出防御重点, 全程有效应对。密切监视台风“蝴蝶”及其残余环流发展态势, 强化监测预报预警, 累计发布洪水预报2.4万站次、洪水预警106次; 滚动会商研判, 逐江河、逐区域梳理强降雨覆盖区域的灾害风险和防御重点, 针对性部署防御措施; 及时启动洪水防御Ⅳ级应急响应, 派出4个工作组赴暴雨洪水防御一线协助指导; 强化山洪灾害监测预警, 针对高风险地区发布24小时风险预警7期、2小时临近预报预警48期, “一省一单”靶向预警338县次, 预警信息直达一线和受威胁群众; 坚持以流域为单元强化水工程统一联合调度, 珠江、长江、太湖流域(片)694座大中型水库投入拦洪运用, 拦蓄洪水66.67亿立方米。

全国铁路7月1日将实行新列车运行图

本报北京6月17日电 (记者刘静) 记者今天从中国铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉, 7月1日0时起, 全国铁路将实行新的列车运行图。调图后, 全国铁路安排图定旅客列车13302列, 较现图增加236列; 开行货物列车23635列, 较现图增加39列, 铁路客货运输能力、服务品质和运行效率进一步提升。新图车票将于6月17日起陆续发售。

国铁集团运输部相关负责人介绍, 此次调图聚焦服务国家重大战略和区域协调发展, 充分运用新线、新站等运输资源, 对全国铁路列车运行方案进行优化调整。调图后, 现代化铁路网整体效能实现有效提升, 客货运输产品结构不断优化, 将为人民群众生产生活和经济社会高质量发展提供更有力的运输保障。

在优化高铁客运产品供给、满足旅客多样化出行需求方面, 铁路部门首次在北京至成都、北京至贵阳、上海至成都、上海至宜宾、太原至深圳间开行夕发朝至动卧列车各2列, 为沿线旅客商旅出行提供更多选择。优化昆明至北京间动卧列车开行方案, 全程旅行时间压缩49分钟。

三起个税综合所得汇算偷税案曝光

本报讯 (记者周峰) 近日, 上海、重庆、湖北武汉等地税务部门依法查处并曝光3起自然人纳税人未依法办理个人所得税综合所得汇算偷税案件。

国家税务总局上海市税务局第二稽查局依法查处一起拆分、隐瞒收入虚假申报偷逃个人所得税案件。经查, 上海某公司原总裁林忠海, 利用职务便利勾连项目承建商和分包商, 将实际取得的部分薪酬伪装成工程款项, 不依法如实申报个人综合所得, 少缴个人所得税。国家税务总局上海市税务局第二稽查局依法对林忠海追缴税款、加收滞纳金并处罚款共计1250.58万元。

重庆某公司职员王青松在申报个人所得税综合所得年度汇算时, 虚假填报大病医疗、子女教育、继续教育等专项附加扣除, 少缴个人所得税。国家税务总局重庆市税务局第一稽查局依法对王青松追缴税款、加收滞纳金并处罚款共计23.39万元。武汉某公司职员李超, 虚假填报大病医疗、赡养老人、子女教育等专项附加扣除, 变更4个年度个人所得税综合所得年度汇算申报, 少缴个人所得税。国家税务总局武汉市税务局第三稽查局依法对李超追缴税款、加收滞纳金并处罚款共计21.35万元。

胜利油田修井作业设备自动化率超六成, 工人劳动强度降低90%——

“耳根子清静了, 也不见黑烟了”

本报讯 (记者田国奎 通讯员鹿世乾 刘薇) 近日, 在胜利油田辛37斜31井施工现场, 油气井下作业中心东辛作业区营二作业项目部司钻闫希军在司钻房里设定好起出油管的程序后, 按下启动键, 只见智能化修井机开始挥舞着机械臂, 精准抓取油管进行起下作业。

修井机顺利起出两根油管后, 闫希军走出司钻房, 站在不远处看着修井机一遍遍重复着动作, 一根根油管从地下起出后, 又被自动整齐摆放在油管架上……

而此前作业的场景却是另一幅景象——修井机轰鸣, 两名作业工人满身油污、汗水, 不停起下蹲上, 上扣松扣, 再把起出的百公斤重的油管抬到油管架上……

“井口不用站人了, 司钻也不用一直操作了。”从事作业工作20余年的闫希军没有想到, 曾经需要4个人协同作业才能完成的工作, 现在只需要一个人即可完成。“既安全又轻快, 这是给我们一线作业工人最大的福利!”闫希军高兴地说。

一直以来, 修井作业采用“四人一机”的模式, 尤其是站在井口的两名工人, 每口井要重复弯腰400多次, 劳动强度大、工作环境差、安全风险高。

面对传统作业模式高风险、高强度、高耗能的弊端, 胜利油田以“机械化换人、自动化减人、智能化无人”破局, 自2021年开始推进井下作业自动化, 实现井口无人, 全部操作只

需要司钻一人。

随着智能化技术的迅猛发展, 胜利油田又开始推进作业设备智能化。相较于自动化, 司钻无需一直在司钻房重复按键操作, 而是一键启动完成规定的工作量, 实现井场无人。

智能化修井机利用AI识别技术精准定位, 自动液压吊卡、液压钳、机械手精准完成提放油管指令, 实现一键连续起下管柱, 人员劳动强度降低90%, 安全风险减少58%。

数据显示, 2021年以来, 胜利油田累计投入10.04亿元, 完成211套作业设备的自动化升级, 作业设备自动化率已达60.3%, 作业工人劳动强度锐减90%。

随着作业自动化装备迭代升级, 油田