

从这里发货,智利车厘子5小时“甜遍”京津冀

——记者探访全球首个“智慧零碳”码头天津港

阅读提示

作为世界前十强港口,天津港枢纽能级持续跃升,智慧绿色底色更足。近日,记者实地探访天津港,记录天津港自动化升级、向新向绿发展、港产城融合落地生根的创新实践。

大改善。”天津港信息技术发展有限公司大数据中心主任曲明介绍,通过推进传统码头自动化升级,打造全流程自动化改造样板工程,平均作业效率提升了15%。

搭建“1+1+N”的智能航海保障综合服务体系,为港口运营提供准确全面的航海保障数据要素支撑;“目视+数字”的导航服务,实现天津港航海保障信息数字化全面感知;组建大数据中心,联合华为公司研发港口大模型PortGPT1.0,上线全面数字孪生技术底座“津湾”系统……天津港的蓬勃发展,离不开科技注入强劲动能。

如今的天津港,已经实现了从曾经的一片滩涂,到世界一流港口的华丽蜕变,集装箱航线总数147条,航线通达全球180个国家和地区,500多个港口。

“零碳”码头“绿”意盎然

在天津港第二集装箱码头,智慧绿色的底色更足。作为全球首个“智慧零碳”码头,其海岸线旁,两台风力发电机迎风矗立。巨大的叶片在海风吹拂下徐徐转动,与碧海蓝天共同绘就一幅美丽画卷。这些旋转的叶片悄然捕获风的力量,为港口的繁忙运转持续输送清洁能源。

天津港第二集装箱码头操作部经理冯森介绍,码头装卸设备、水平运输设备、生产辅助设备电力供应全部来源于“风光储荷一体化”系统,100%使用电能,电能100%为绿电、绿电100%自产自足,实现码头零排放。

目前,集团主导的开发区域已建成新能源发电系统146.5兆瓦,其中,风电24台、133.5兆瓦,光伏13兆瓦。年发绿电能力超3亿千瓦时,达到集团生产用电的近70%,整体规模在全国沿海港口中位居前列。”天津港集团环保管理部副总经理李磊说。

“绿”意盎然的背后离不开优化调整运输结构的努力。李磊介绍,目前,天津港低排放港作机械占比100%,其中电动化比例接近60%。各集装箱码头场内倒运新能源车占比达100%,干散货和件杂货码头生产业务承包方协议车队新能源倒运车辆占比超93.5%,煤炭货类短倒实现100%清洁运输。清洁能源基础设施服务设施建设方面,现已建成高功率充电桩超220个,岸电覆盖全面升级,实现集装箱及干散货泊位100%覆盖,自有船舶岸电使用率100%。

数据显示,2024年,天津港区域PM2.5浓度较2020年下降15.6%,优良天数比例较2020年提升6.9个百分点,近几年空气质量总体优于城区平均水平。

港产城融合活力奔涌

今年以来,天津港枢纽能级持续跃升。天津港股份公司业务部副总经理李宇介绍,今年1月~5月,天津港完成货物吞吐量2.07亿吨,同比增长1.1%,其中集装箱吞吐量达993万标箱,同比增幅3.67%。

伴随港口运输业务的持续增长,天津港畔,产业要素加速聚集,发展动能不断壮大,聚产兴业势头日益强劲,港产城融合的模式加速落地生根。

“智利车厘子,秘鲁蓝莓最快5小时直抵京津冀水果市场!”为做优适港产业,天津港集团积极拓展冷链物流业态,打造精品“水果快线”。据天津港集团投发管理部负责人介绍,2025年南美车厘子运输量已突破3万吨,是上季的近4倍。

与此同时,天津滨海文旅活力迸发。海风市集烟火升腾,露营基地枕海而居,楼宇盘活变身活力社区,“海边音乐会”“嗨啤生活节”“2024亚洲沙滩排球巡回赛”等多场文化体育活动轮番上演,点燃城市热度。

邮轮经济同样亮眼。今年前5个月,天津港接待国际邮轮33艘次、旅客11.2万人次,保持北方首位。“五一”假期期间,天津港迎来复航后首次“三船同靠”,津门文旅再现盛况。

港口产业正成为感知我国经济活力的一扇生动窗口。“如今库存周期逐渐缩短,这让我们对经济回暖有了切实感受。”在天津物流园,天津港远海供应链有限公司总经理宋然感慨地说。



加大轮对检修力度确保调图顺利实施

6月18日,在中国铁路南昌局集团有限公司南昌南车辆段车轮车间,工作人员正在吊运客车轮对。

连日来,南昌南车辆段加大动车组及货车轮对的检修力度,确保轮对组装及检修质量,为即将实行的新列车运行图顺利实施提供保障。

本报通讯员 胡国林 黄浩 摄

5月消费市场呈现平稳发展态势

本报北京6月19日电(记者时娜)记者今天从商务部获悉,5月,消费市场总体呈现平稳发展态势,社会消费品零售总额4.13万亿元,同比增长6.4%,增速比上月加快1.3个百分点,为2024年以来月度最快增速。

5月,商品消费增速加快,家电手机等产品热销。商品零售额同比增长6.5%,增速比上月加快1.4个百分点。消费品以旧换新政策拉动作用进一步显现,限额以上单位家电、通讯器材、文化办公用品、家具零售额同比分别增长53%、33%、30.5%和25.6%。5月乘用车零售量同比增长13.3%。

假日消费活力持续释放,文娱旅游消费热度不减。“五一”假期,国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8%。端午假期,国内出游1.19亿人次,同比增长5.7%;游客出游总花费427.3亿元,同比增长5.9%。

离境退税优化政策成效初显,入境消费不断扩大。作为离境退税优化政策实施首月,5月,离境退税笔数同比增长116%,退税商店销售额增长56%。

上海国际金融中心建设迎来新方案

本报讯(记者刘小燕)记者从国家金融监督管理总局获悉,近日,该局会同上海市人民政府联合印发《关于支持上海国际金融中心建设行动方案》(以下简称《行动方案》),支持加快建设上海国际金融中心,进一步增强上海国际金融中心的竞争力和影响力,更好助力金融强国建设。

《行动方案》提出,推动金融机构集聚,做优做强金融服务功能。推动银行保险机构进一步集聚上海,推动商业银行总行通过专设机构、对在沪机构授权等方式加大支持上海国际金融中心建设力度,支持外资金融机构在上海国际金融中心建设中发挥更大作用,推动重点对外开放项目优先在上海落地,支持更多国际金融组织、国际金融行业协会及新型多边金融组织落户上海,优化提升在沪金融机构服务功能,引导在沪金融机构强化协同合作。

同时,做实“五篇大文章”,提高金融服务实体经济质效。包括提升科技金融工作质效,在依法合规、有效控制实质风险前提下,支持上海积极探索适合科技企业特点的金融服务模式,为科技创新提供更好金融服务。大力发展普惠金融、养老金融和数字金融等。

(上接第1版)

为纪念这位铁骨铮铮、铁血丹心的民族英雄,1946年濠江县改名为靖宇县。

“冒着零下40多摄氏度的严寒,已经五六天没有吃过一粒粮食的杨靖宇拖着十分虚弱的身体,独自一人跋涉在茫茫林海雪原之中。1940年2月23日下午,正发着高烧的杨靖宇突然发现一群日伪军步步逼近,他立即手持双枪给予痛击,敌人一个个倒下,他的胸部也连中数弹。杨靖宇牺牲后,残忍的日军将其割头剖腹,看到的是已经饿到变形的胃,里面只有枯草、树皮和棉絮……”每当讲起这一幕,杨靖宇将军殉国地的金牌讲解员王孟瑶都不禁泪光闪耀。

在杨靖宇殉国地,前来瞻仰缅怀的人一年四季络绎不绝。“阅读抗联英雄的史料时,我经常泪水顺着脸颊流淌。”王孟瑶每年要接待30余万人次的观众,讲解上千场,山中55度陡峭的石阶,她每天要走几个来回。在她深情讲述中,杨靖宇将军可歌可泣的故事令闻者无不动容。让她记忆犹新的一幕是,一次,听完她讲解,几位古稀老人互相搀扶着跪了下来,在杨靖宇将军雕像前重重地磕了三个响头。

“我们是东北抗日联军,创造联合军的第一路军。乒乓的冲锋号致敬械声,那就是革命胜利的铁证。正确的革命信念应遵守,官长和士兵待遇都是平等……”杨靖宇创作的这首《东北抗日联军第一路军军歌》,曾在抗联将士中广泛传唱,如今时常回荡在靖宇县各个学校的校园内。“85载光阴流转,杨靖宇将军的忠魂早已化作白山黑水间的精神火炬,师生们用歌声铭记历史,让抗联精神代代传承。”杨靖宇小学副校长杨双慈说。

即时零售助力广东荔枝抢鲜上市

本报讯(记者赵思远)6月18日,在广东省“百县千镇万村高质量发展工程”指挥部、广东省农业农村厅等部门指导下,惠州市博罗县举办广东荔枝产销对接会。会上,电商平台代表集团与广东中荔农业集团等企业签署合作协议,并与博罗县泰美镇龙记种养专业合作社等达成产地直采合作。

美团平台数据显示,6月以来,用户以“荔枝”为关键词的搜索量比去年同期增长179%。“荔枝王”“桂味”“妃子笑”等品种搜索增幅都在200%以上。为了让全国消费者更好品尝到这份岭南美味,美团与广东中荔农业集团达成战略合作,以科技赋能延长鲜果生命周期,增强产业竞争力。

据介绍,这些荔枝将从直采基地由荔枝采摘,装车后即刻进行打冷处理,为后续全程冷链提供更好起点。后续通过中荔及美团全国仓配网络进行分装、锁鲜后抵达全国站点,减少周转环节。最后通过美团“30分钟送达”的即时配送体系,全程冷链配送至消费者家中。

广西工业版人形机器人下线

6月18日,广西柳州优必选智能科技有限公司量产工业版人形机器人“Walker S1”正式下线。与传统机械臂相比,工业版人形机器人能快速适应复杂多变的产线需求,实现“一机多能”的跨场景作业。

新华社发(蔡寒池 摄)

全球可持续交通高峰论坛高官会议即将举办

本报北京6月19日电(记者甘智)记者从交通运输部今天举行的新闻发布会上获悉,该部将于6月30日至7月2日在天津举办全球可持续交通高峰论坛高官会议暨上海合作组织成员国交通部第十二次会议。

上海合作组织成员国交通部长第十二次会议以“弘扬上海精神,促进可持续交通合作”为主题,将重点就贯彻落实上海合作组织元首理事会和首脑理事会会议关于深化交通运输领域合作共识,推动区域互联互通,促进全球物流供应链稳定畅通进行讨论。

全球可持续交通高峰论坛高官会议将就三个议题进行讨论:一是全球可持续交通发展与合作框架文件,二是全球可持续交通发展报告,三是全球可持续交通最佳实践案例。



境内外1277家企业采购忙,云南本土产品受欢迎

差异化、特色化产品成南博会采购热点

本报昆明6月19日电(记者赵黎浩)“采购时,企业主要关注产品是否具有差异化,是否是云南地理标志产品,以及能否长期稳定供应。”今天,在第9届中国—南亚博览会现场,中国连锁经营协会会长彭建真带着9家国内著名的零售企业来采购产品。他告诉记者,企业采购希望建立长远合作关系,降低交易成本并持续进货,同时根据目标顾客的喜好找到最适合的商品。展会上,云南普洱茶、咖啡、火腿、

鲜花等知名产品受到欢迎。

今天,第9届中国—南亚博览会在云南昆明开幕,73个国家、地区和国际组织参会,2500多家企业参展,覆盖了南亚、东南亚所有国家。本届南博会吸引境内外1277家企业报名参加采购,涵盖南亚、RCEP成员国及欧洲、美洲、非洲等30多个国家和地区。

据了解,本届南博会16个展馆中,专业馆占比近70%,包括制造业馆、绿色能源馆、咖

啡产业馆、中药材产业馆等,集中展示我国与南亚、东南亚国家有经贸合作潜力的先进制造、清洁能源、现代农业等领域的产品。

Dees Supreme国际采购负责人朱玉洁,负责泰国约1.4万个711便利商店的商品供应,此行她主要寻找食品类的供货商。“泰国711便利店里有咖啡厅,我们在和中国的原料供应商合作,开发新的饮料。”朱玉洁说,云南的茶比较有特色,这也是自己此行的主要采购目标。

上海世界移动通信大会现场,各种智能产品科技感十足

AI站“C位”,绘就智慧生活新图景

本报上海6月19日电(记者杨召奎)搭载九天大模型的智能眼镜成为观众沉浸式体验翻译、提词、智能导航等功能的神器;AI智能座舱带来全新的智慧出行体验,用户可轻松实现超级SIM卡NFC开车锁,一键控制家居设备,开启“人-车-家”智慧共生新纪元……今天,在上海世界移动通信大会现场,中国移动展示的AI智能硬件和AI智能手机的组合十分“吸睛”。

以智能网联新能源汽车、人工智能手机和电脑、智能机器人为代表的信息消费“新三样”,正深刻改变人们的生活。作为本次大会的人气展区,中国移动“新三样”展区

构建了一个科技感满满的数字消费先锋区,AI智能终端、智能网联汽车、智能机器人3大板块共同勾勒出未来居家出行的崭新图景。

大会现场展示的“机器人方阵”吸引不少观众驻足观看。中国移动轮式陪伴机器人为养老场景量身打造,它能够个性化情感陪伴,按时提醒用药、运动,还能录制Vlog(视频日志)记录生活点滴;四足机器人具备家庭地图、自主导航和多地形自适应能力,能够充当视觉障碍人群的可靠伙伴;人形机器人则通过多模态交互技术,让人机关系更加紧密、自然。

中国电信展示了在AI应用方面的创新成果:基于语音定位的问路大模型成为中国AI适

老化创新名片;搭载自研星辰大模型矩阵的天翼AI手机,可为用户带来智能翻译、伪造视频监测、全语音交互等智能通信体验;可轻松调用行业大模型与定制化应用的天翼AI云电脑,推出专属智库功能,融入量子安全技术……

记者从大会上了解到,在产业升级的浪潮中,AI技术方案也全面渗透,亮点纷呈。AI+矿山安监通过电子沙盘展示安监成效、守护矿企安全,AI+高标准农田赋能农事全流程,AI+金融智能客服提供7×24小时精准服务,教育场景的AI+智慧悦读、医疗保障中的AI+医保反欺诈系统等,无不彰显AI深度赋能各行各业的巨大潜力。

还有更多的AI赋能场景发生在身边:AI+新通话打破语言等沟通界限,实现AI速记、通话字幕和智能翻译等服务的“零学习门槛”调用;AI+智能进化为智能数字资产管理,高效管理个人知识库;AI+数智金融解决方案则深度融合AI,全方位优化金融决策与用户体验。

“未来,我们将与各产业伙伴一道,全面推动人工智能科技创新与产业创新深度融合,带来一个更加智能、便捷、美好的AI+时代,凭借AI+硬核科技与全场景生态,为全球数字化转型贡献更具价值的‘中国方案’。”中国移动相关负责人说。